



**Locatiekeuze ambtelijke organisatie
te Harlingen**
2020



Opdrachtnummer: 38-3068
Oplevering: Juli 2020

Projectbegeleiding: drs. M. Caspers
drs J.P. Verwaaijen

Strabo bv
Marktonderzoek en Vastgoedinformatie
Postbus 15710
1001 NE Amsterdam

Bezoekadres:
Herengracht 560
1017 CH Amsterdam
T: 020-6260817

info@strabo.nl
www.strabo.nl

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Resultaten ondernemersonderzoek	4
2.1 Verwacht omzeteffect vestiging stadskantoor BUITEN het centrum	4
2.2 Verwacht omzeteffect vestiging stadskantoor IN het centrum.....	4
2.3 Verwacht bezoekerseffect vestiging stadskantoor IN het centrum	5
2.4 Waardering parkeercapaciteit op doordeweekse dagen.....	6

Conclusie

- Op basis van het verwachte omzet- en bezoekerseffect kan men concluderen dat de ondernemers in het centrum van Harlingen meer voorstander zijn van een centrumlocatie van het stadskantoor dan van een locatie buiten het centrum.
- Men verwacht een neutraal of positief omzeteffect. Indien positief betreft het zowel omzet van bezoekers als van in het stadskantoor werkzame personen.
- De parkeerdruk wordt op doordeweekse dagen nu al als (te) hoog ervaren.

1. Inleiding

In opdracht van Rho Adviseurs heeft Strabo bv een ondernemersonderzoek uitgevoerd in het centrum van Harlingen. Doel hiervan is de mening peilen van de ondernemers ten behoeve van het bepalen van de impact van verschillende locatiekeuzes voor de ambtelijke organisatie van de gemeente Harlingen.

In het onderzoek zijn alle ondernemers betrokken die in het centrum van Harlingen gevestigd zijn en overdag een publieksfunctie vervullen. Het gaat dan om retail, horeca, ambacht en dienstverlening. Avondhoreca en andere niet-publiek toegankelijke ondernemingen zijn niet in het onderzoek betrokken.

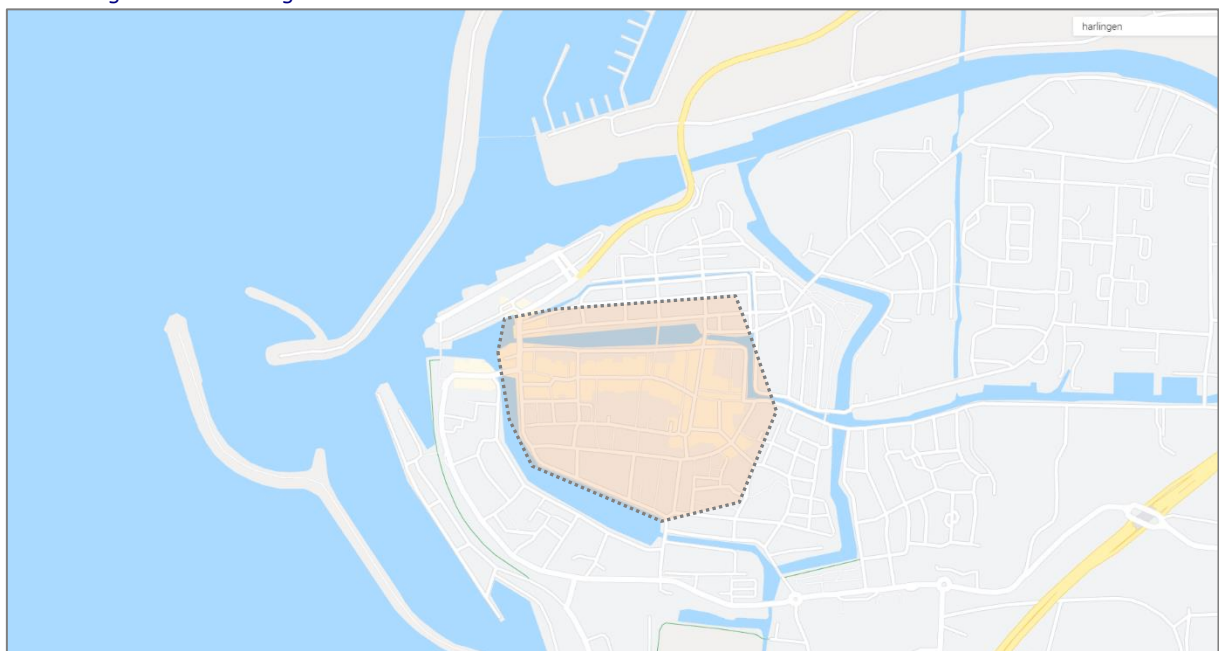
Uiteindelijk bestaat de onderzoekspopulatie uit 92 ondernemers. Aan hen allen is een schriftelijke enquête uitgereikt. Het uitreiken en ophalen van de enquête vond plaats in week 26 (22-28 juni 2020). Indien de ondernemers de enquête nog niet ingevuld hadden, is ter plaatse de ondernemers vriendelijk doch dringend verzocht de enquête naar Strabo op te sturen door middel van een uitgereikte antwoordenvolp. Uiteindelijk hebben 78 ondernemers de ingevulde enquête direct meegegeven en hebben er twee gebruik gemaakt van de antwoordenvolp.

Uiteindelijk hebben 80 van de 92 ondernemers de enquête ingevuld, een respons van 87%. Daarmee kunnen de resultaten uit dit onderzoek als zeer representatief worden beschouwd.

N.B.:

In sommige gevallen lijken de percentages in een kolom op te tellen tot 99% of 101% terwijl het daadwerkelijke totaal 100% bedraagt. Dit is het gevolg van afronding.

Afbeelding 1: onderzoeksgebied





2. Resultaten ondernemersonderzoek

2.1 Verwacht omzeteffect vestiging stadskantoor BUITEN het centrum

Tabel 1: Verwacht omzeteffect (t.o.v. huidige situatie) vestiging stadskantoor BUITEN het centrum

	Dagelijkse Sector (N=12)	Niet dagelijkse sector (N=42)	Ambachten/ diensten/ Horeca (N=26)	Totaal (N=80)
Geen invloed	67%	48%	81%	61%
Positieve invloed				
Negatieve invloed	33%	52%	19%	39%
Totaal	100%	100%	100%	100%

- Een locatie van het stadskantoor buiten het centrum zal niet tot enthousiasme leiden onder de in het centrum actieve ondernemers: 39% verwacht dat dit een nadelig effect op hun omzet zal hebben en geen van de ondernemers verwacht een positief effect: het saldo is daarmee dus negatief.
- Ondanks de kleine populatie per branche (12, 42 en 26) laat bovenstaande tabel wel zien dat er naar branche duidelijke verschillen bestaan. De niet-dagelijkse sector (mode en luxe, vrije tijd, in-en-om het huis) verwacht duidelijk meer nadelige gevolgen van de locatie buiten het centrum dan de horeca.

2.2 Verwacht omzeteffect vestiging stadskantoor IN het centrum

Tabel 2: Verwacht omzeteffect (t.o.v. huidige situatie) vestiging stadskantoor IN het centrum

	Dagelijkse sector	Niet dagelijkse sector	Ambachten/ diensten/ horeca	totaal
Geen invloed	67%	52%	62%	58%
Positieve invloed	33%	48%	39%	43%
Negatieve invloed				
Totaal	100%	100%	100%	100%

- Van een centrumlocatie van het stadskantoor verwacht men meer. Niemand verwacht hier namelijk een negatief effect op de omzet van en 43% verwacht een positief effect. Daarmee is er dus duidelijk sprake van een positief saldo. 58% verwacht daarnaast niet dat hun omzet zal stijgen als gevolg van de centrumlocatie.
- Van de ondernemers die een positief effect verwachten denkt liefst 90% dat dit door een combinatie van meer bezoekers en meer medewerkers van het stadskantoor zal gaan komen. Naar branche zijn de verschillen beperkt.
- Indien men geen omzeteffect verwacht geeft men aan dat de onderneming een specifieke doelgroep kent die toch wel zal komen, ongeacht de locatie van het

stadskantoor. Denk hierbij bijvoorbeeld aan toeristen, maar dit kan ook een andere specifieke doelgroep zijn.

2.3 Verwacht bezoekerseffect vestiging stadskantoor IN het centrum

De ondernemers is de volgende vraag voorgelegd: "Leidt een centrumlocatie van het stadskantoor in het algemeen tot meer bezoekers voor het centrum van Harlingen?".

- Onderstaande tabel laat zien dat een ruime meerderheid (70%) verwacht dat het aantal bezoekers zal toenemen met een centrumlocatie van het stadskantoor.
- Naar branche bestaan er duidelijk verschillen, met name door het verschuivende aandeel ondernemers dat geen antwoord weet te geven ('weet niet').

Tabel 3: Verwacht bezoekerseffect (t.o.v. huidige situatie) vestiging stadskantoor IN het centrum

	Dagelijkse sector	Niet dagelijkse sector	Ambachten/ diensten/ horeca	totaal
Ja	83%	76%	54%	70%
Nee	17%	14%	19%	16%
Weet niet		10%	27%	14%
Totaal	100%	100%	100%	100%

2.4 Waardering parkeercapaciteit op doordeweekse dagen

Gevraagd is of er, op doordeweekse dagen, voldoende parkeergelegenheid is in het centrum. Indien dit niet het geval is, is gevraagd waar en wanneer zich de grootste capaciteitsproblemen voordoen.

Tabel 4: Waardering parkeercapaciteit centrum Harlingen doordeweekse dagen

	Dagelijkse sector	Niet dagelijkse sector	Ambachten/ diensten/ horeca	totaal
Ja, er is voldoende parkeercapaciteit	33%	33%	39%	35%
Nee, er is niet voldoende parkeercapaciteit	67%	67%	62%	65%
Totaal	100%	100%	100%	100%

- Ongeacht de branche waarin men actief is vindt een ruime meerderheid van zo'n twee op de drie ondernemers (65%) dat er, op doordeweekse dagen, niet voldoende parkeergelegenheid is in het centrum.
- 31% van alle ondernemers, dus de helft van hen die aangeven dat er capaciteitsproblemen zijn, zegt dat dit altijd het geval is. Daarnaast zegt 8% van alle ondernemers dat dit met name overdag is, dus tijdens kantooruren.
- De capaciteitsproblemen doen zich voor in het hele centrum of met name in de Voorstraat. Beiden worden door 24% van alle ondernemers genoemd. Andere locaties worden door slechts een enkeling genoemd: 4% noemt Noorderhaven, 3% noemt de Grote Bredeplaats.

Afbeelding 2: parkeerlocaties centrum Harlingen met hoge parkeerdruk (volgens ondernemers)

