

Raadsinformatiebrief

Zaaknummer: 128812	Openbaar
---------------------------	----------

Verzonden aan de raad op:	- 5 OKT 2021
---------------------------	--------------

Onderwerp:	evaluatie toeristische visie 2020 en jaarplan 2021
-------------------	--

Kennisnemen van:

De voortgang van de toeristische visie Harlingen en actieprogramma 2020 en het jaarplan 2021.

Beste raadsleden,

Inleiding

In december 2018 heeft uw raad de toeristische visie Harlingen 2018-2022 vastgesteld. In deze visie is aangegeven op welke wijze we een toeristische invulling willen geven aan alle ontwikkelingen in en rond Harlingen. In 2019 zijn we gestart met de uitwerking van het actieprogramma. In deze raadsinformatiebrief informeren wij u graag over wat we in 2020 hebben gedaan en wat we in 2021 gaan doen.

Evaluatie 2020

In onze toeristische visie gaan we uit van een samengesteld product. Hoe je als recreant of toerist je bezoek ervaart, is afhankelijk van verschillende factoren: van het informatie zoeken over de bestemming, de reis, de ontvangst bij je verblijfsaccommodatie tot de dingen die je ziet, doet en proeft. Met andere woorden, de beleving bestaat uit: omgeving, accommodatie en organisatie. In een vitale en sterke toeristische bestemming vormen deze factoren een eenheid. Dit vraagt om goede samenwerking en afstemming met en tussen recreatieve aanbieders, maar ook met de regio.

Er zijn vier actielijnen waaraan gezamenlijk met betrokken partijen wordt gewerkt:

1. Uitnodigende een aantrekkelijke omgeving
2. Recreatief beleefbare omgeving
3. Breder en interactiever aanbod aan verblijfsaccommodaties en dagattracties
4. Harlingen samen sterker op de kaart.

In de evaluatie staat per actielijn wat we in 2020 hebben bereikt (bijlage 1). We zetten daarbij in op een goede en stevige basis waarbij in ieder geval de voorzieningen goed op orde zijn. En door koppelingen met andere beleidsterreinen, zoals parkeren, sport en infrastructuur wordt de omgeving in uitstraling en beleving versterkt.

Naast de (doorlopende) acties hebben we continue aandacht voor het proces. De focus ligt daarbij op een goede samenwerking en verbinden.

Zonder een kwalificatie te geven aan de behaalde resultaten willen we met trots een tweetal mooie resultaten benoemen. Als eerste het project 'Op paad lâns 't Waad'. Het Waddenfonds en Provincie Fryslân hebben de projectaanvraag gehonoreerd en dragen financieel bij om dit project te realiseren. Het toegankelijk maken van het buitendijkse onderhoudspad voor recreatief medegebruik, maakt het mogelijk om Harlingen nog beter op de kaart te zetten. De samenwerking met betrokken overheden, natuurorganisaties en ondernemers wordt daarbij als zeer constructief en prettig ervaren.

Als tweede willen we de city marketing benoemen. Om het samengesteld product te promoten hebben we het afgelopen jaar stevig ingezet op marketing. Om dit te bereiken is in maart 2020 een city marketeer aangesteld. Er is hard gewerkt om de website Harlingen 'Welkom aan Zee' in de lucht te krijgen en te vullen met de benodigde content. Door slim gebruik te maken van social media, zoals Facebook en Instagram hebben we al enkele honderdduizenden bezoekers weten te bereiken. Door in 2021 de website van het langparkeren hier nog aan te linken, wordt dit bereik alsmaar groter. Daarnaast ondersteunt de city marketeer de ondernemers bij het meer interactief maken van het toeristisch aanbod, zoals bijv. de ondernemersportretten (story telling) en het bij elkaar brengen van verschillende partijen om samen tot product- en arrangementontwikkeling te komen. Het is verrassend om te zien hoe de aanstelling van de city marketeer op zo'n korte termijn al zoveel vruchten afwerpt en een mooie bijdrage levert aan het promoten van het samengesteld product.

Toeristisch jaarplan 2021

De gemeente wil voortvarend uitvoering geven aan het toeristisch actieprogramma. We werken daarbij met jaarplannen. Voor 2021 is wederom een jaarplan opgesteld met daarin de acties waar we gezamenlijk met betrokken partijen mee aan de slag gaan (bijlage 2). Ook in 2021 is er aandacht voor samenwerking en verbinding. Een doorlopend proces dat continue aandacht behoeft, want we zien nog altijd dat bepaalde branches solistisch opereren. Door een goede samenwerking te ontwikkelen ontstaat er een kruisbestuiving en kennisdeling waar iedereen van kan profiteren. Daarbij kunnen we ook taken en rollen goed verdelen en onze subsidiegelden zo efficiënt mogelijk inzetten.

Communicatie

Volgens planning wordt het eerste kwartaal 2022 het jaarplan 2021 weer geëvalueerd. Aan de hand daarvan wordt voor 2022 een jaarplan opgesteld. Deze stukken worden t.z.t. wederom met u gedeeld. Deze voortgangsrapportage wordt behalve met u ook gedeeld met de leden van de klankbordgroep Recreatie & Toerisme. Als branchevertegenwoordigers kunnen zij deze informatie delen met hun achterban, zodat ook zij op de hoogte zijn van de voortgang.

Wij verwachten u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

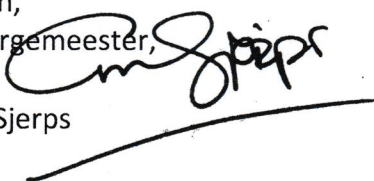
Burgemeester en wethouders van Harlingen,
de secretaris,

de burgemeester,

C.M. Sjerps



E.C. van Gent



Bijlagen

- Bijlage 1: evaluatie Toeristisch actieprogramma 2020 (documentnr. 13328)
- Bijlage 2: jaarplan toeristisch actieprogramma 2021 (documentnr. 133325)