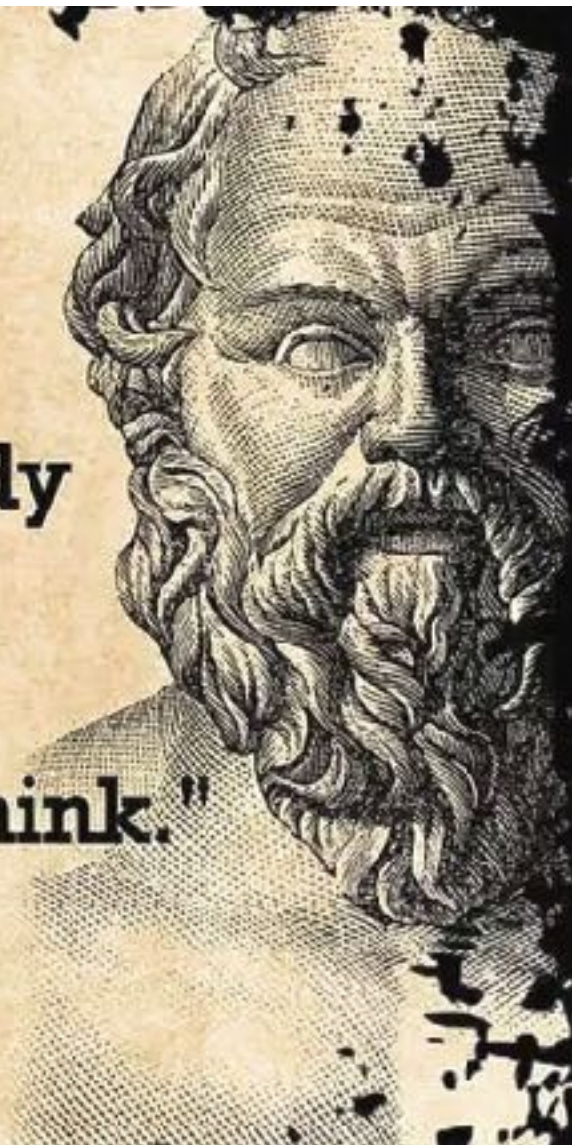


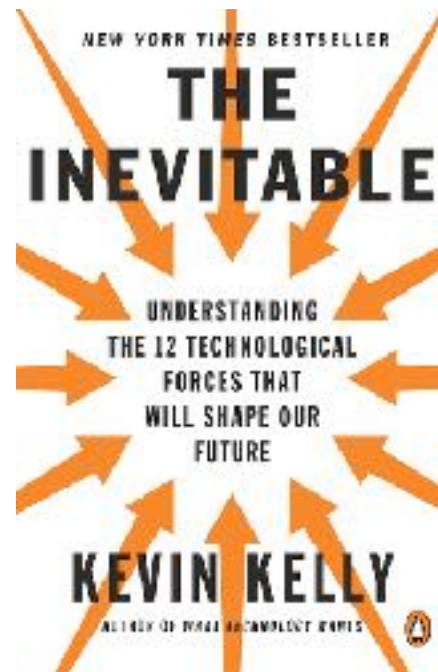
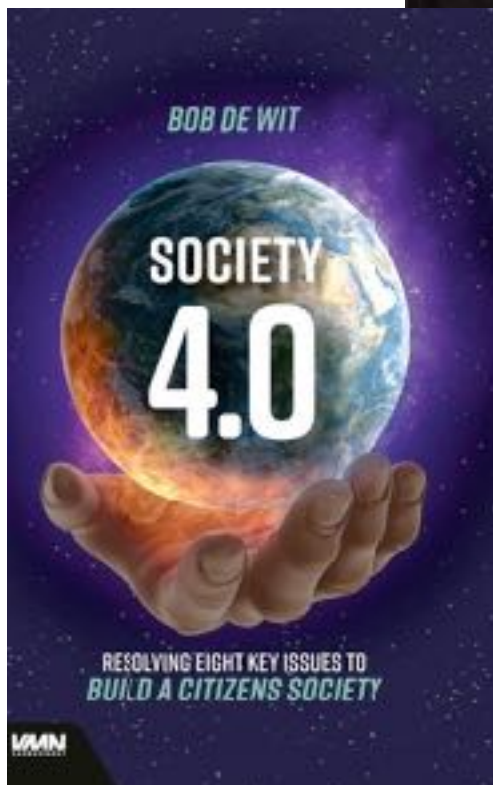
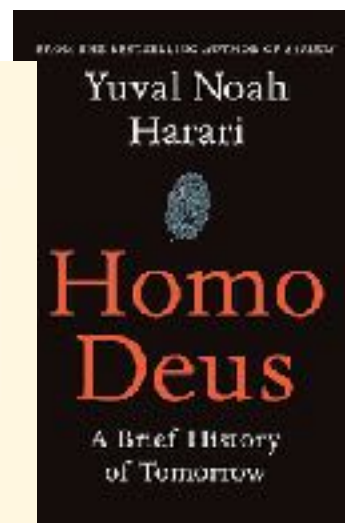
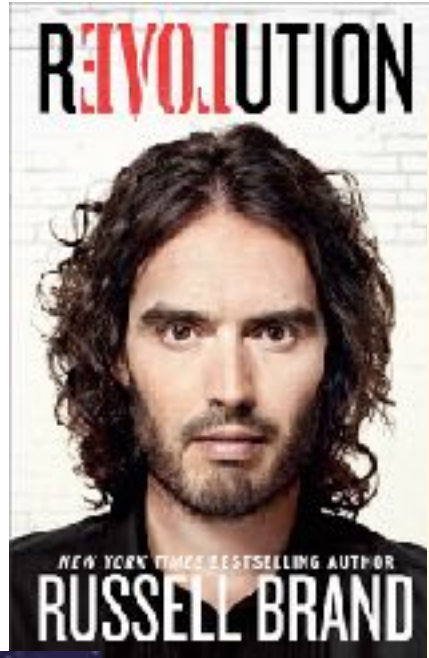
**"I cannot
teach anybody
anything,
I can only
make them think."**

~Socrates





**YOU
ARE
A
RADICAL
CHANGE
AGENT!**



“Geen
Tijdperk van Veranderingen,
maar
een Verandering van Tijdperken”

(Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans, Erasmus Universiteit)

ja, verandering is van alle tijden...



Everything changes but change itself. Everything flows and nothing remains the same... You cannot step twice into the same river, for other waters and yet others go flowing ever on.

(Heraclitus)

...maar het gaat wel steeds sneller...

Agrarische Revolutie

8000 jaar

Industriële Revolutie

125 jaar

Uitvinding gloeilamp

90 jaar

Maanlanding

22 jaar

Internet

9 jaar

Menselijk DNA ontcijferd

? jaar

'De Singulariteit'



TODAY

Today, we're living in the most peaceful and abundant time in the history of our planet, and it's likely to only continue getting better. In the last hundred years, we've seen a drastic decrease in global poverty, a massive increase in global health and literacy, and a global adoption of democracy.

GLOBAL LITERACY RATE

32%
100 yrs ago

Today

85%

NUMBER OF DEMOCRACIES

16
100 yrs ago

Today

123

LIFE EXPECTANCY*

51 YRS
100 yrs ago

Today

81 YRS

POPULATION IN POVERTY**

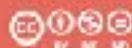
82%
100 yrs ago

Today

9%

* In the developed world

** Poverty line is defined as living on less than \$1.90 per day. When looked at historically, this is not a very good line of reference.
Source: ourworldindata.org



<https://bit.ly/3m0a0g0>

"Society 4.0"

dr.prof. Bob de Wit

'This book is a timely warning
of the major societal risks
posed by technological developments in the long run.
Leaders should pay heed to the analyses
and observations in this book
and take on the responsibility
for building a better society.'

Prof. Jan Peter Balkenende

“We are morphing so fast
that our ability to invent new things
outpaces the rate we can civilize them.”

‘The Inevitable’
Understanding the 12 Technological Forces
That Will Shape Our Future
- Kevin Kelly -

nieuwe spelregels. voor iedereen. en alles.

Machines nemen veel over
Platforms maken de dienst uit
De 'crowd' weet het beter dan de 'experts'

'Machine, Platform, Crowd' - Andrew McAfee en Erik Brynjolfsson

"Het snappen van de implicaties
van deze nieuwe ontwikkelingen,
zal het verschil maken
tussen floreren en simpelweg overleven.
Of tussen overleven en ten onder gaan."

1996: Deep Blue vs Kasparov



2016: AlphaGo vs Sedol

overheid nodig?...

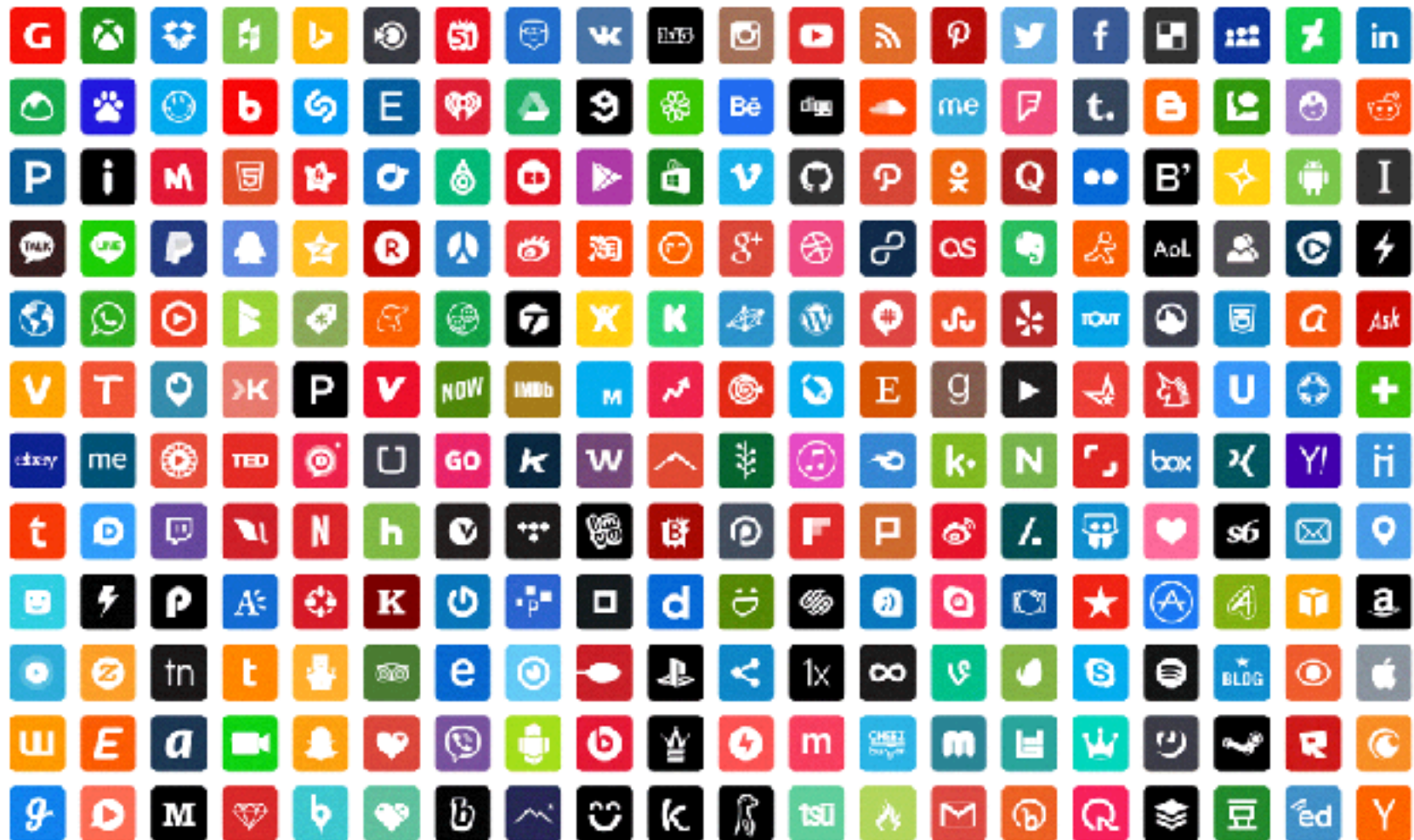
NETFLIX

overheid nodig?...





social media vandaag...



social media morgen?...



een nieuw ecosysteem...

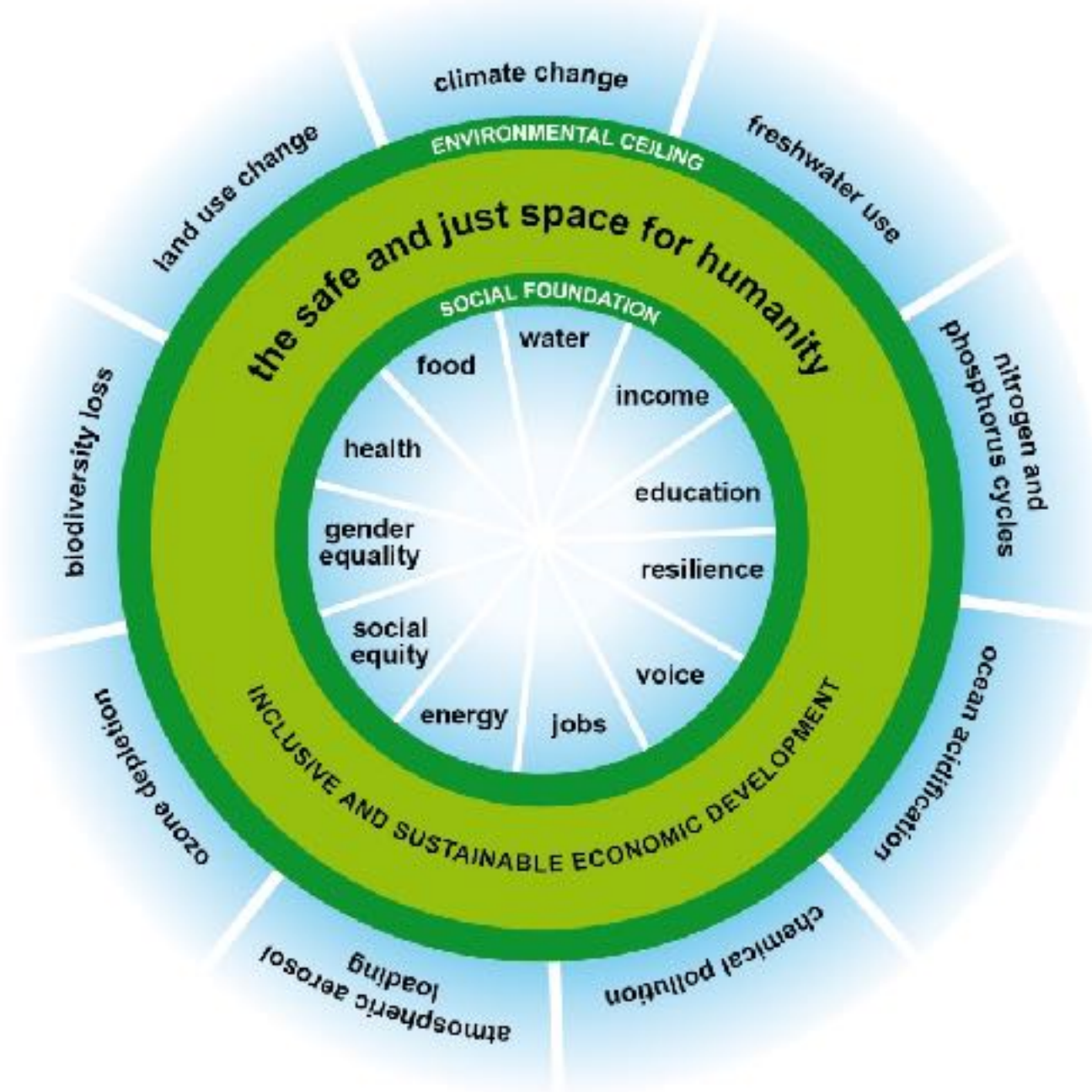


1848



2030

een nieuwe economie (Kate Raworth)



ondertussen, in Nederland...

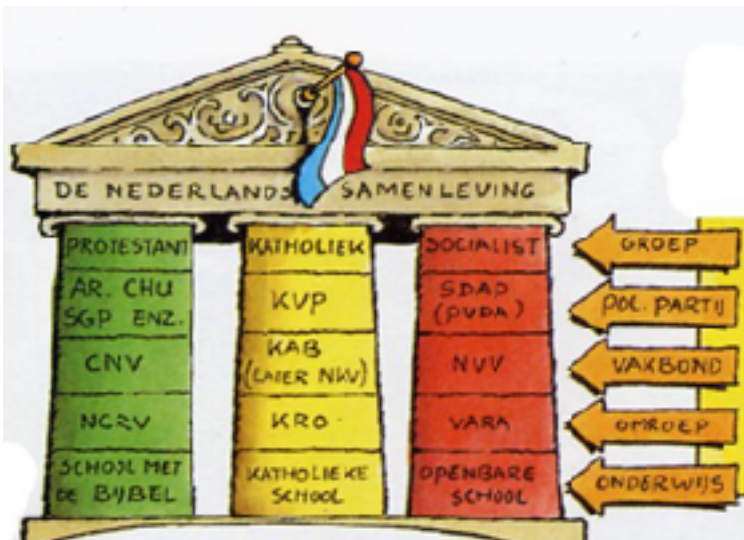
'Oude' wereld

Zuilen en sociale klassen

Hiërarchisch

Statisch en voorspelbaar

Materieel



'Nieuwe' wereld

Netwerken en individuen

Heterarchisch/Egalitair

Dynamisch en onvoorspelbaar

Immaterieel





“When the winds of change
are blowing
some people
are building shelters,
while others
are building windmills”

(Society 3.0)

de houding die je zaait, zal je oogsten!

Participatievorm (rol van participant)
Initiatiefnemer Beleids eigenaar Bevoegd gezag
Samenwerkingspartner
Medebeslisser
Adviseur beginspraak
Adviseur eindspraak
Toeschouwer Ontvanger informatie Informant
Geen rol



Bestuursstijl (rol van het bestuur)
Faciliterende stijl
Samenwerkende stijl
Delegerende stijl
Participatieve stijl
Consultatieve stijl
Open autoritaire stijl
Gesloten autoritaire stijl

denkstappen

bepaal per project, per thema, per onderwerp

Waarom?

Waarom zit dit onderwerp op welke positie op de 'Participatieladder'?

Waarom eigenlijk interactie met de mensen?

Snappen alle betrokkenen waarom we dit doen?

Wat?

Wat zijn de 'spelregels' in dit geval?

Wat is wiens rol, houding, mandaat en verantwoordelijkheid?

Wat is het verwachtingsmanagement?

Wie?

Met wie willen je deze klus gaan klaren?

Inwoners of partners zijn niet één soort mensen.

Wie ben jij/zijn wij eigenlijk?

Belevingswerelden van anderen?

Doelgroepsegmentatie!

Hoe?

Je kunt pas echt bepalen hoe je het gaat doen
na het bewust doorlopen van de bovenstaande stappen.

Een eerdere keuze voor 'gedegen' of 'ludieke'
aanpakken is vaak verspilling van geld en energie

vaak prima traditioneel 'betrekken'...

natuurlijk gebruiken we allemaal
goed en zorgvuldig
met veel kennis en ervaring

folders, websites, nieuwsbrieven,
keukentafelgesprekken, info-avonden,
inspraakrondes, focusgroepen,
'leuke' bijeenkomsten met een sporter als lokkertje,
afstemming met belangengroepen en 'stakeholders', etc.

en raadplegen we

Burgerpanels / Right to Challenge

Jongerenraden

Wijk-, buurt- en dorpsraden

Belangenverenigingen

‘usual suspects’ zijn goud waard, maar...



en mensen onder de 45?...

‘Nederland gaat verkeerde kant op’

2007: 43%

2018: 57%

‘Weinig/geen vertrouwen in politiek’

2007: 68%

2018: 74%

‘Weinig/geen vertrouwen in de media’

2007: 57%

2018: 78%

tijd voor een andere houding?

'Alles wat je **voor** mij doet
maar niet **met** mij
doe je **tegen** mij!'

(Mahatma Gandhi)

denken vanuit je eigen beleving...



HOEVER MOET HET KOMEN?

wantrouwen en vooroordelen

Top 3 van Nederland's
meest 'onbetrouwbare' beroepen/mensen:

1. Bankiers

2. Politici

3. Ambtenaren

hoe wint 'het establishment' weer vertrouwen?... Nou, niet zo!



je taalgebruik zegt alles...

“Gaarne nodigen wij u uit
voor een open gesprek
over de herijking van de ov-tactiek
in uw gemeenschap
in het kader van
onze voorkantsturing”

je taalgebruik zegt alles...

“effe pratûh?
Je bus komp stgaks nie meâh!”

doelgroepen: allemaal echte mensen...

Motivaction: 8 'sociale milieus'
vaste normen en waarden:

De traditionele burgerij

De moderne burgerij

Kosmopolieten

Postmoderne hedonisten

Nieuwe conservatieven

Gemaksgeoriënteerden

Opwaarts mobielen

Postmaterialisten



traditionele burgerij



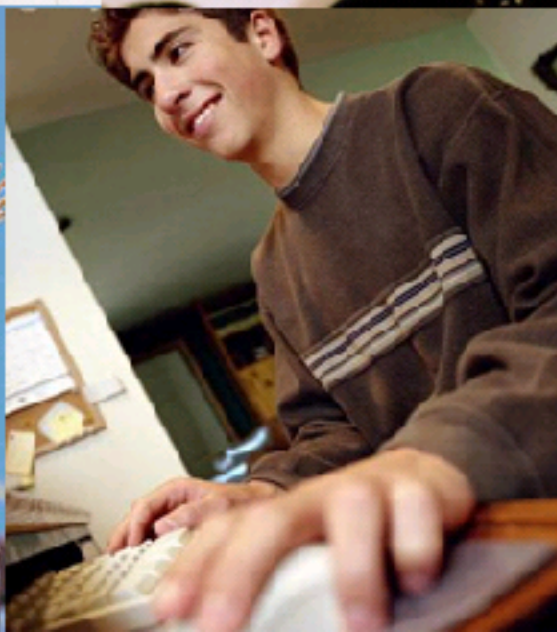






gemaksgeoriënteerden





wallpaper*



kosmopolieten



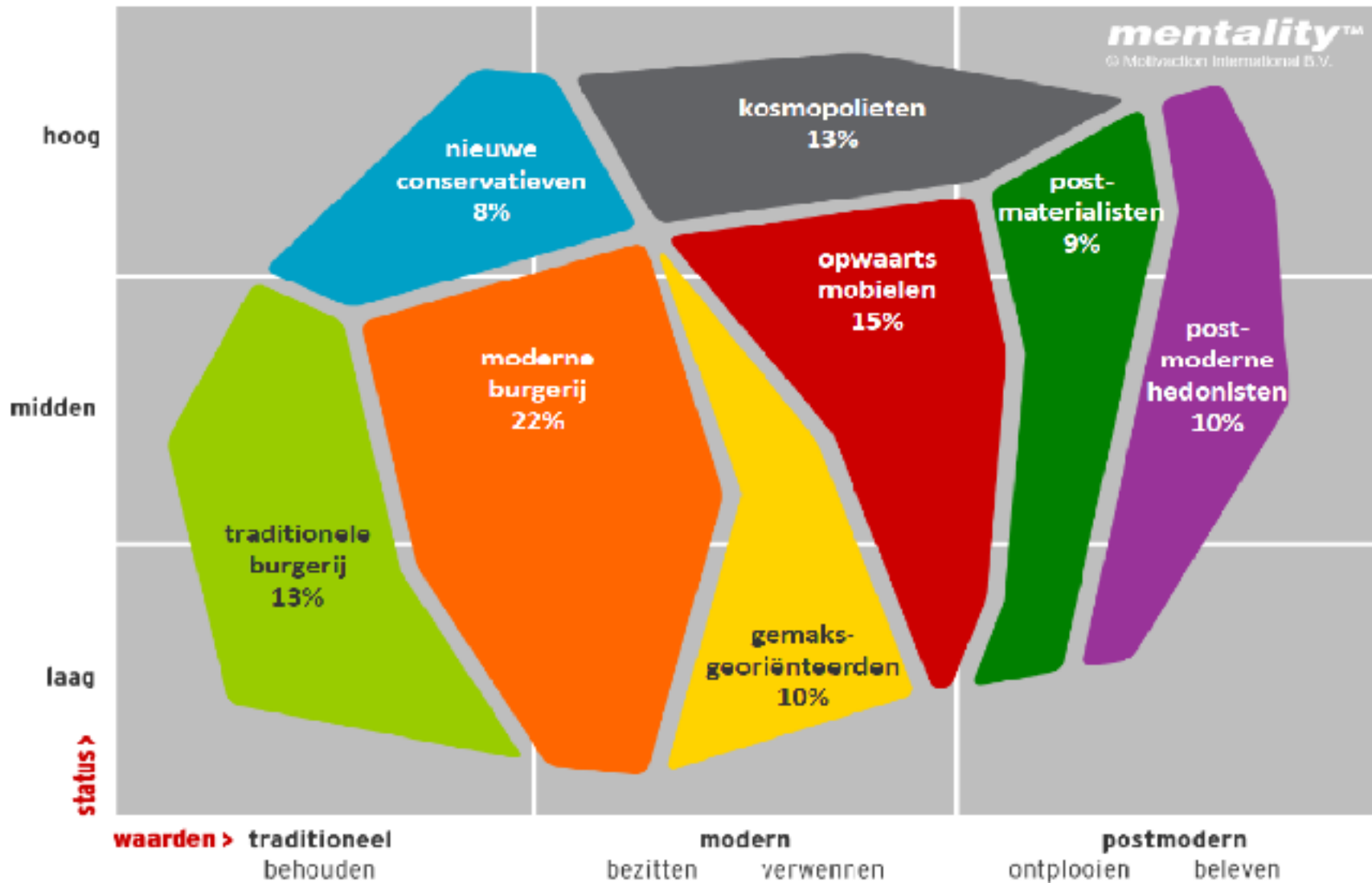




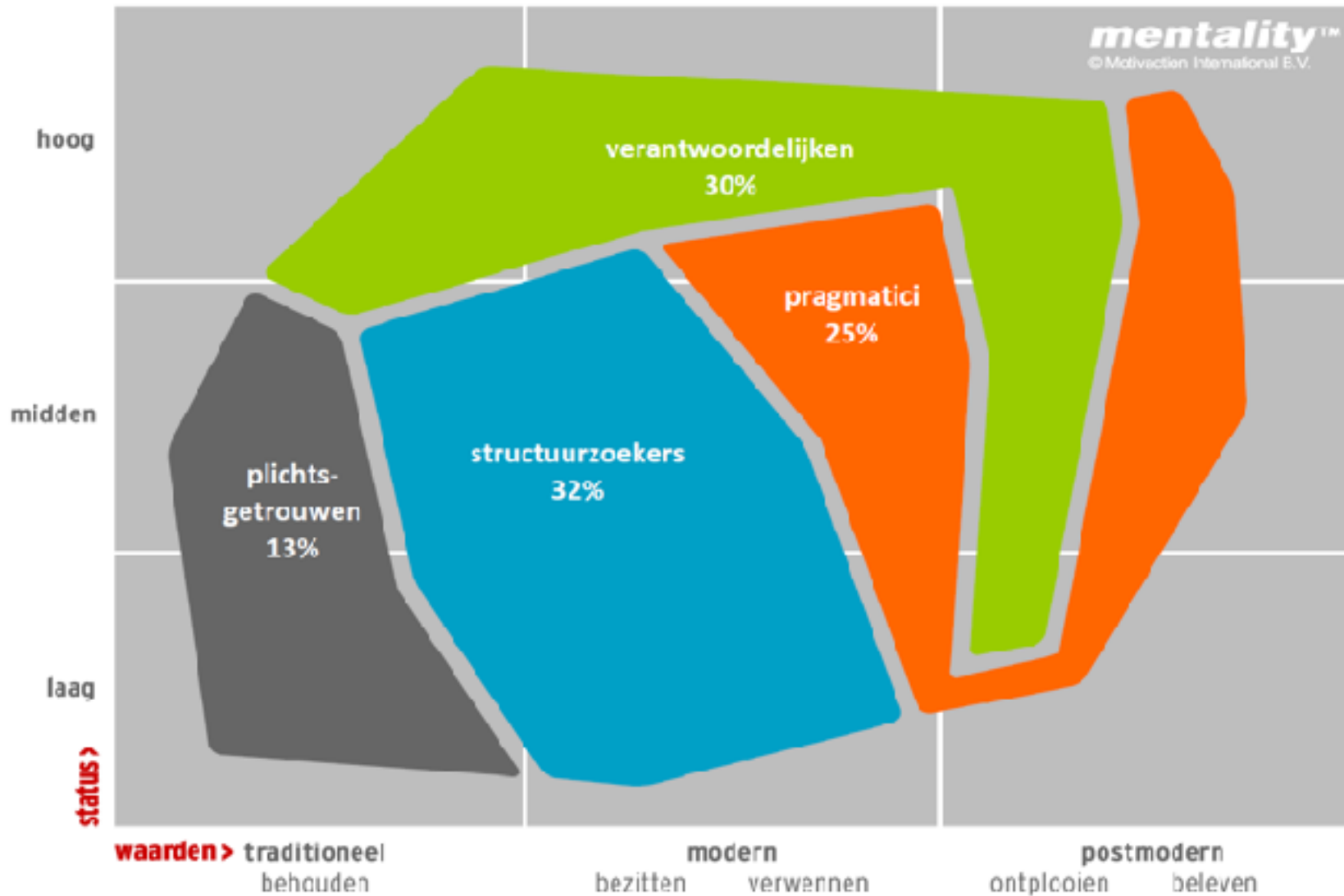
*postmoderne
hedonisten*



8 belevingswerelden



4 houdingen in samenleving

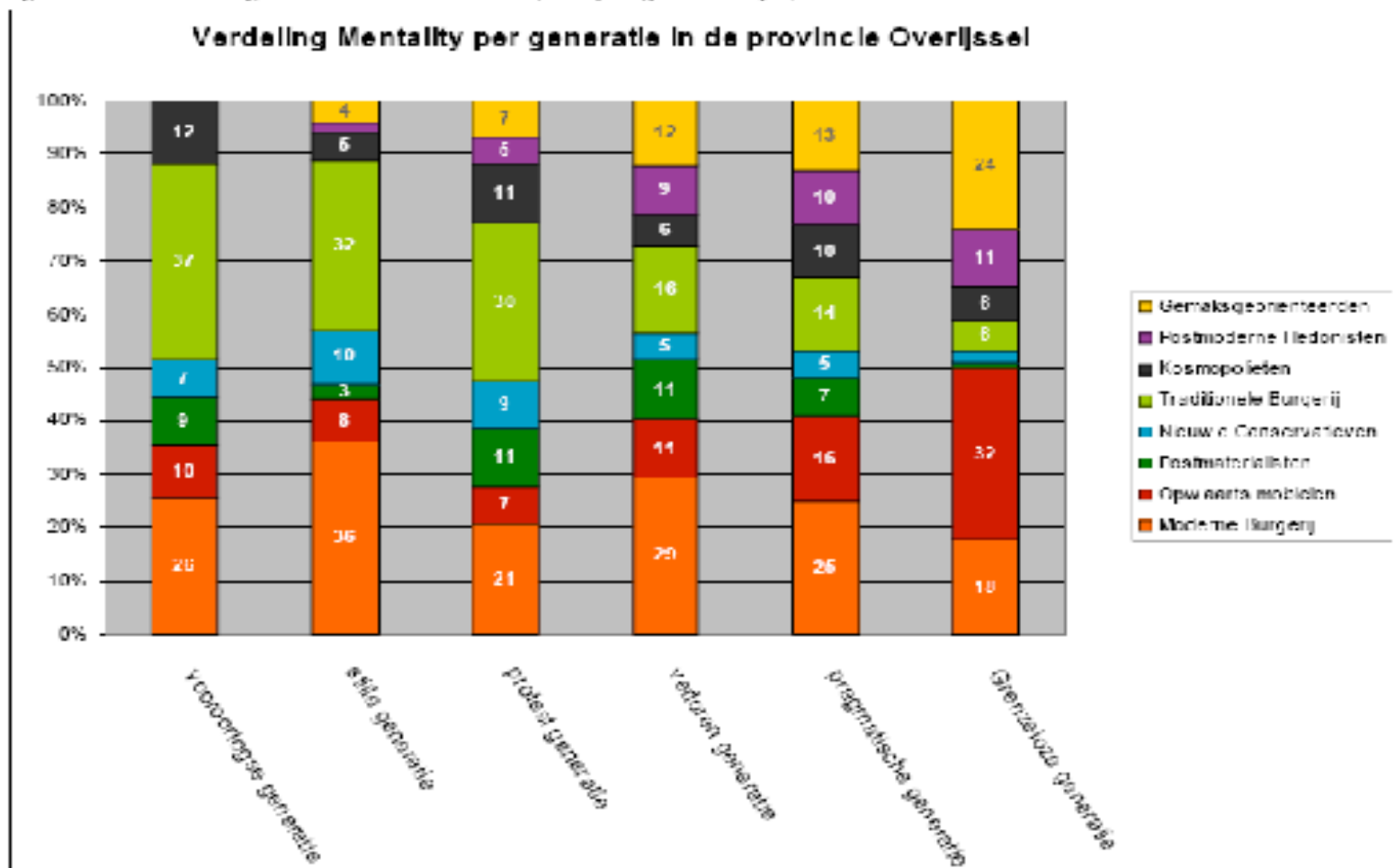


leeftijden...?

- **Vooroorlogse generatie** (geboren:1910 - 1930)
 - **Stille generatie** (geboren:1931 - 1940)
 - **Protestgeneratie** (geboren:1941 - 1955)
 - **Verloren generatie** (geboren:1956 -1970)
- **Pragmatische generatie** (geboren: 1971 - 1980)
 - **Grenzeloze generatie** (geboren na 1980)
 - **Generatie Z** (geboren na 2000)...

Generaties

Figuur 3.2.1 Verdeling sociale milieus in Overijssel per generatie (%)



RoB: 'Loslaten in vertrouwen'

"De 'vitale samenleving' bestaat al in Nederland!"

"Ruimte geven aan de vitaliteit van de samenleving vraagt om een **urgente en radicale paradigmashift** in de functie, rol en werkwijze van de politiek, het bestuur en het ambtelijke apparaat."

RoB: 'Democratie is méér dan politiek alleen'

"Bij het vergroten van directe zeggenschap van mensen spelen professionals een centrale rol.

Zij zijn aan zet om mensen zeggenschap te geven,
maatwerk te bieden
en in staat te stellen meer eigen regie te voeren.

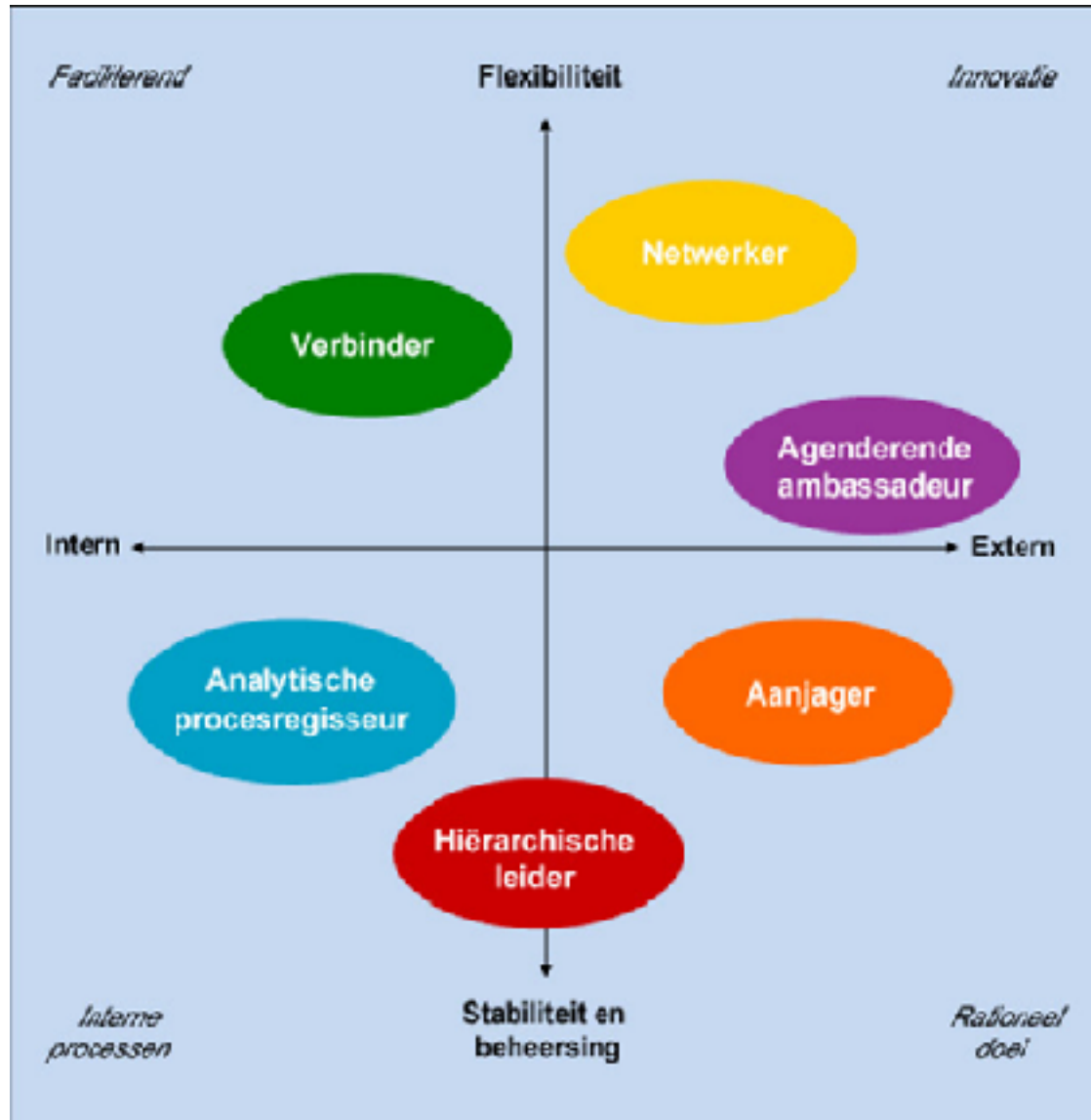
Dat vraagt van hen bepaalde vaardigheden,
die nog niet altijd voor zich spreken."



“Instead of thinking outside the box,
get rid of the box.”

- Deepak Chopra -

nog één soort leider?...



wat werkt wel?

Actief, bescheiden en **positief**
als gelijkwaardige **meedoen** in dialoog,
vragend **luisteren**,
vooroordelen bewust **vermijden**,
meer **hart** dan hoofd

Sleutels:

vertrouwen
innerlijke overtuiging/passie
echtheid/authenticiteit
vertrouwen
kwetsbaarheid
flexibiliteit
helderheid/openheid
lef
humor
gezond verstand
en vooral
ècht (mede-)eigenaarschap

'een nieuw Wij'

Niet de identiteit van de ander staat centraal,
maar een fundamenteel herijken van de eigen houding,
waarvoor ieder andere bronnen
- of een eigen inspiratie -
kan aanboren.

Het resultaat hiervan kan zijn dat
'een nieuw Wij' het licht ziet.

Niet als doel, niet als voorwaarde,
maar als een bijproduct van een eerlijke,
intensieve dialoog over onze omgang met conflicten,
waarover we met elkaar afspraken kunnen maken.
Een beschaafde democratie produceert
dat 'wij' en die omgang.

Bart Brandsma - 'Polarisatie'

is social media het antwoord?

Onze ervaring van de afgelopen 9 jaar:

Gebruik, per project/thema/kans, differentiatie in doelgroepen
en een cross-mediale mix van communicatie

Ontmoetingen

Co-creatie, verbinding, luisteren, ophalen

Drukwerk

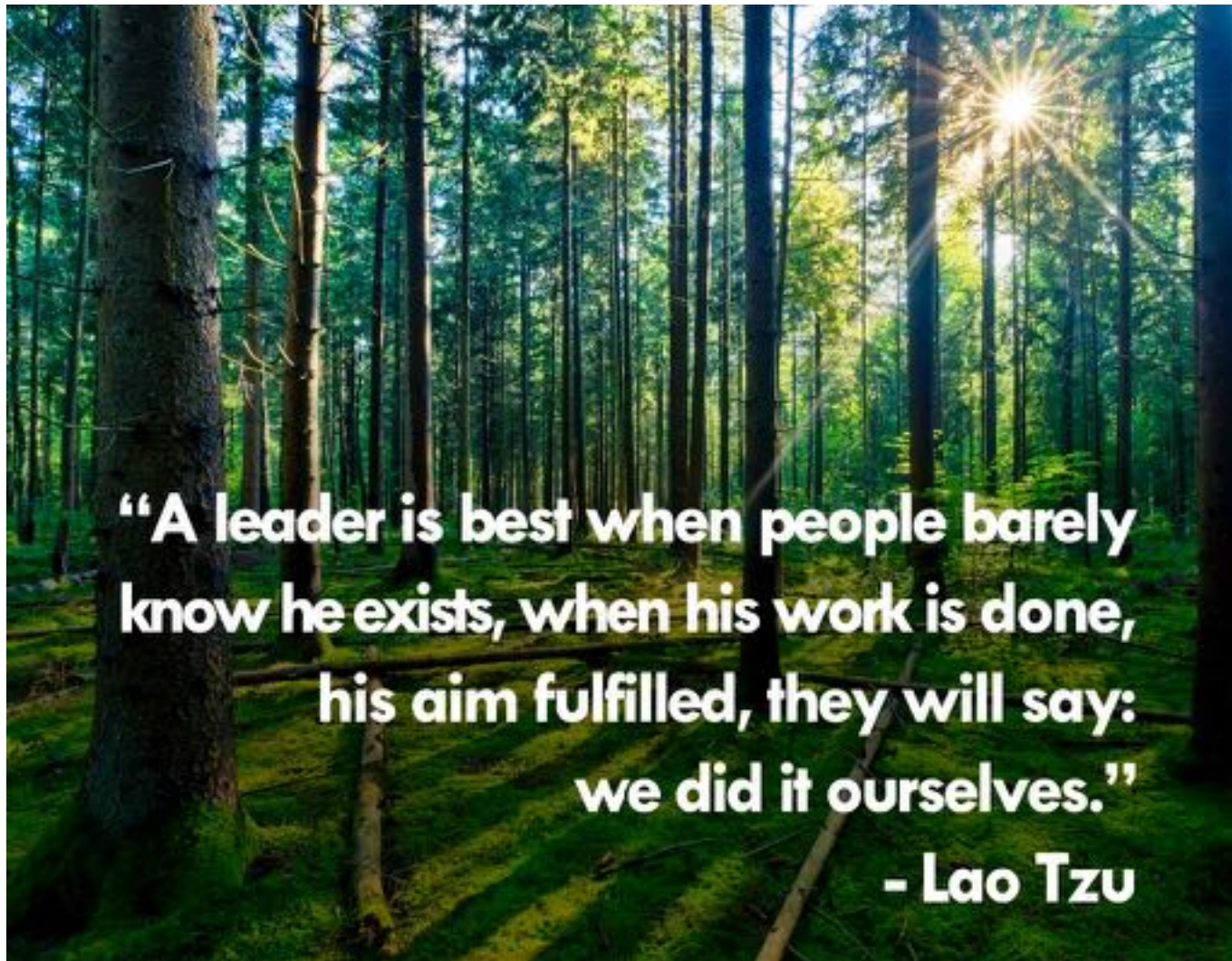
H-A-H kranten, JIJ magazine: verhalen van mensen

Online

JIJ & Overijsselsite, social media, eigen platforms

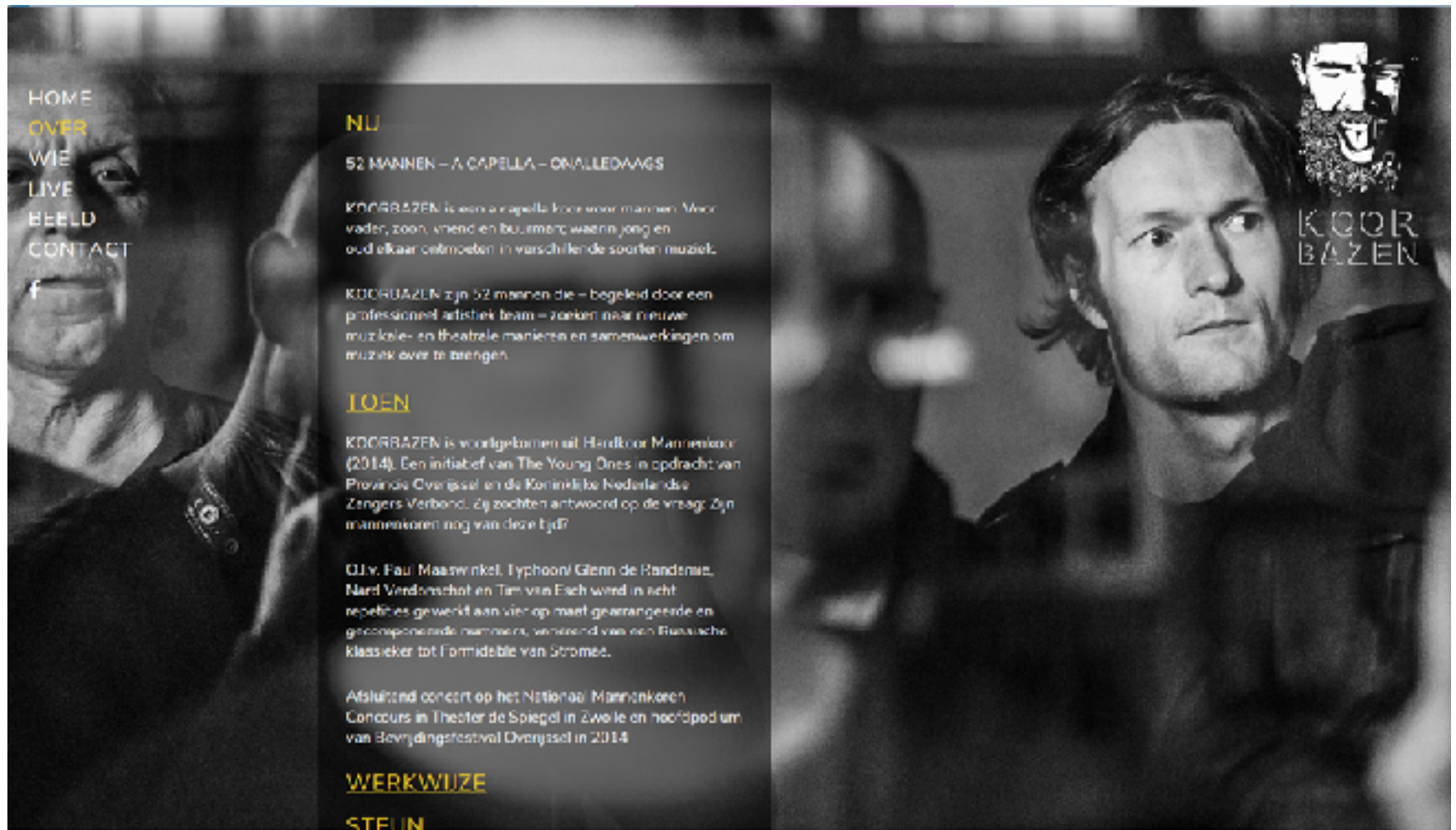
Laat mensen zelf zoveel mogelijk content maken en verspreiden!

belangrijkste sleutel: Eigenaarschap!





casus 'Koorbazen'



HOME
OVER
WIE
LIVE
BEELD
CONTACT
f

NU

52 MANNEN – A CAPELLA – ONALIEDAAGS

KOORBAZEN is een a capella koor voor mannen. Meer vader, zoon, vriend en buurman waarin jong en oud elkaar ontmoeten in verschillende soorten muziek.

KOORBAZEN zijn 52 mannen die – begeleid door een professioneel artistiek team – zoeken naar nieuwe muzikale- en theaterle manieren en samenwerkingen om muziek over te brengen.

IOEN

KOORBAZEN is voortgekomen uit Hardkora Mannenkoor (2014). Een initiatief van The Young Ones in opdracht van Provincie Overijssel en de Koninklijke Nederlandse Zangers Verbond. Zij zochten antwoord op de vraag: Zijn mannenkoren nog van deze tijd?

Oliv. Pau, Maaswinkel, Typhoon/ Glenn de Randenhe, Nard Verdonschot en Tim van Esch werd in acht repetities gewerkt aan vier op maat geanngeerde en geproponerde nummers, variërend van een Russische klassieker tot Formidabile van Stromae.

Afsluitend concert op het Nationaal Mannenkoor Concours in Theater de Spiegel in Zwolle en hoofdpodium van Bevrijdingsfestival Overijssel in 2014

WERKWIJZE

STEUN



KOORBAZEN

www.koorbazen.nl

UITGANGSPUNTEN LEVENSBOMLOCATIE

Lef &
Vertrouwen
geven:
Bij de burger
neerleggen!



experiment op
bovenste brede
participatieladder

Raad als
lerend partner
in het proces

Doelen experiment:



TUSSENTIJDSE
EVALUATIES
T.G.V. HET LEERPROCES

ELKAAR
SCHERP HOUDEN!

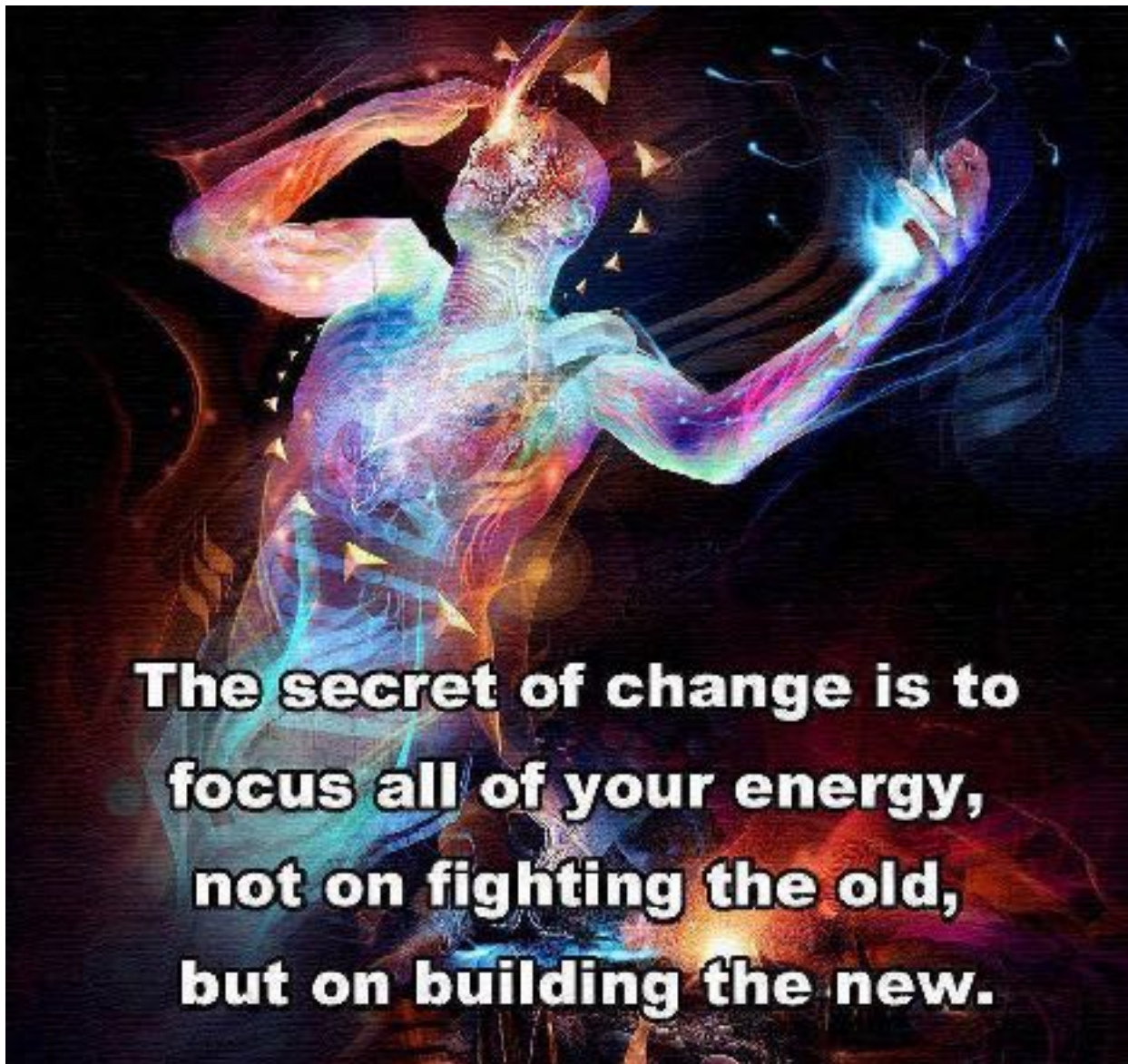
- 1 LEERPROCES NIEUWE ROL RAAD
- 2 NIEUWE BESTEMMING LEVENSBOM

Kaders ("de Perken")



manier van
besluiten gaan
we nog vaststellen

"Komt wel goed"



**The secret of change is to
focus all of your energy,
not on fighting the old,
but on building the new.**

- Dan Millman: 'The Way of the Peaceful Warrior'



**YOU
ARE
A
RADICAL
CHANGE
AGENT!**

samen **doen, leren** en **delen**,?...

Positieve energie

Inspiratie

Coaching strategisch 'omdenken'

Doelgroep analyse

Participatie strategie

Cocreatie - en projectmanagement

Cross-mediale communicatie

Pilots in de praktijk

Levende experimenten

aanbevolen literatuur

Revolution

Society 4.0

The Inevitable

Homo Deus

Verandering van Tijdperk / Omwenteling

Easycratie / 'Nooit af'

Polarisatie

Loslaten in Vertrouwen

etc, zie nazorg pakket...



dank voor jullie aandacht!

appassionato.energie@gmail.com

@ferencvandamme

ferencvandamme.wixsite.com/appassionato

<https://nl.linkedin.com/in/ferencvandamme>

mijn poëzie: www.offering.tk