

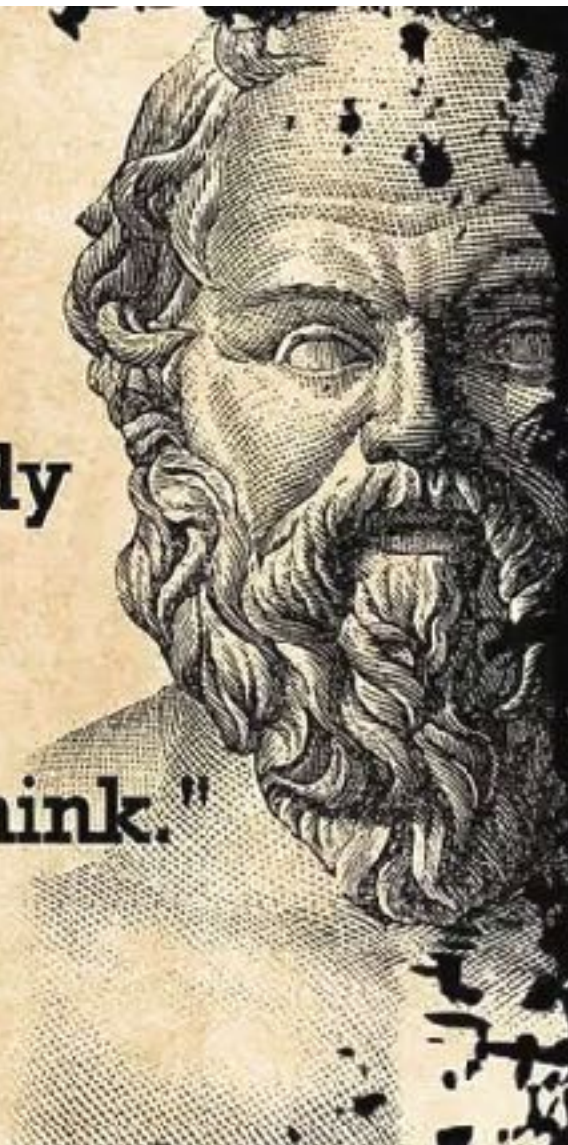


studio
vers
bestuur

VOOR NIEUWE SPELREGELS IN DE SAMENLEVING.
DOEN. LEREN. DELEN.

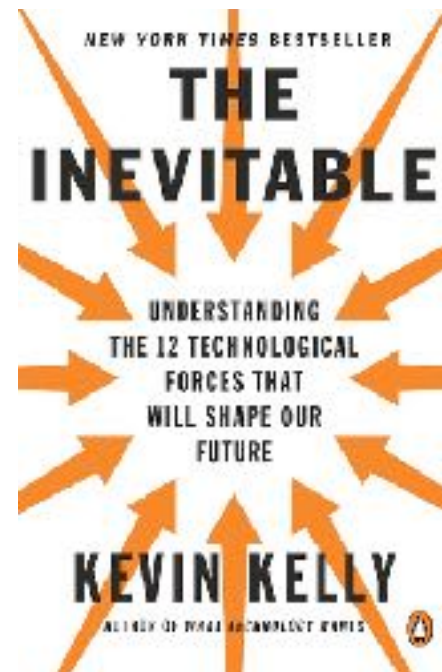
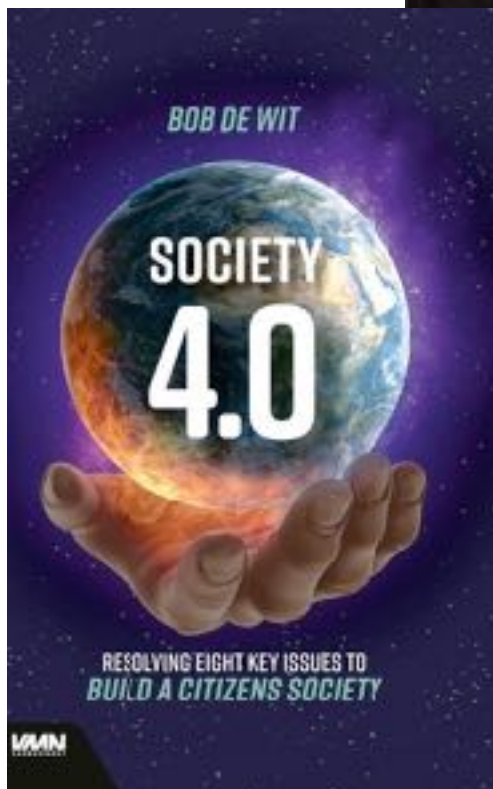
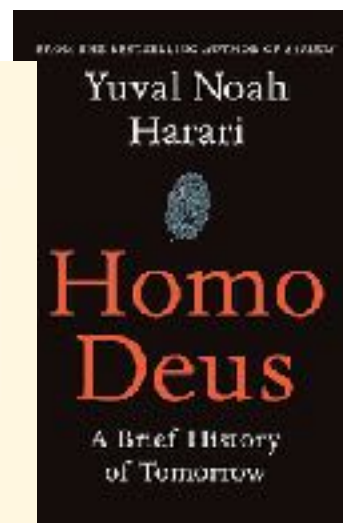
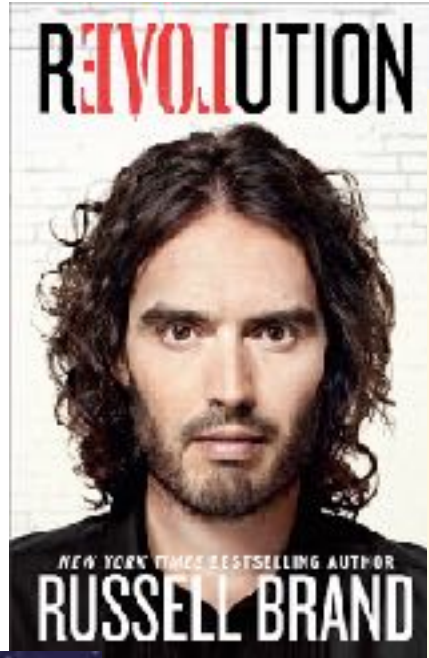
**"I cannot
teach anybody
anything,
I can only
make them think."**

~Socrates





**YOU
ARE
A
RADICAL
CHANGE
AGENT!**



“Geen
Tijdperk van Veranderingen,
maar
een Verandering van Tijdperken”

(Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans, Erasmus Universiteit)

...maar het gaat wel steeds sneller...

Agrarische Revolutie

8000 jaar

Industriële Revolutie

125 jaar

Uitvinding gloeilamp

90 jaar

Maanlanding

22 jaar

Internet

9 jaar

Menselijk DNA ontcijferd

? jaar

'De Singulariteit'

nieuwe spelregels. voor iedereen. en alles.

Machines nemen veel over
Platforms maken de dienst uit
De 'crowd' weet het beter dan de 'experts'

'Machine, Platform, Crowd' - Andrew McAfee en Erik Brynjolfsson

"Het snappen van de implicaties
van deze nieuwe ontwikkelingen,
zal het verschil maken
tussen floreren en simpelweg overleven.
Of tussen overleven en ten onder gaan."

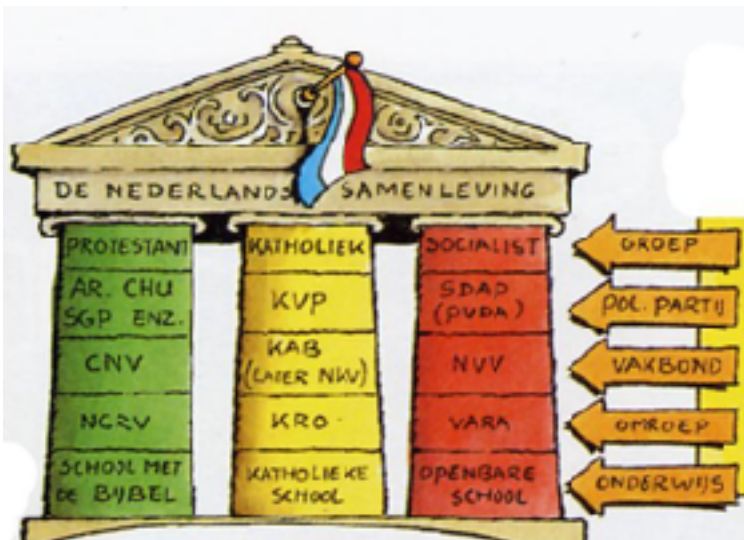
overheid nodig?...

NETFLIX

ondertussen, in Nederland...

'Oude' wereld

Zuilen en sociale klassen
Hiërarchisch
Statisch en voorspelbaar
Materieel



'Nieuwe' wereld

Netwerken en individuen
Heterarchisch/Egalitair
Dynamisch en onvoorspelbaar
Immaterieel





de houding die je zaait, zal je oogsten!

Participatievorm (rol van participant)
Initiatiefnemer Beleids eigenaar Bevoegd gezag
Samenwerkingspartner
Medebeslisser
Adviseur beginspraak
Adviseur eindspraak
Toeschouwer Ontvanger informatie Informant
Geen rol



Bestuursstijl (rol van het bestuur)
Faciliterende stijl
Samenwerkende stijl
Delegerende stijl
Participatieve stijl
Consultatieve stijl
Open autoritaire stijl
Gesloten autoritaire stijl

denkstappen

bepaal per project, per thema, per onderwerp

Waarom?

Waarom zit dit onderwerp op welke positie op de 'Participatieladder'?

Waarom eigenlijk interactie met de mensen?

Snappen alle betrokkenen waarom we dit doen?

Wat?

Wat zijn de 'spelregels' in dit geval?

Wat is wiens rol, houding, mandaat en verantwoordelijkheid?

Wat is het verwachttingsmanagement?

Wie?

Met wie willen je deze klus gaan klaren?

Inwoners of partners zijn niet één soort mensen.

Wie ben jij/zijn wij eigenlijk?

Belevingswerelden van anderen?

Doelgroepsegmentatie!

Hoe?

Je kunt pas echt bepalen hoe je het gaat doen na het bewust doorlopen van de bovenstaande stappen.

Een eerdere keuze voor 'gedegen' of 'ludieke' aanpakken is vaak verspilling van geld en energie

vaak prima traditioneel 'betrekken'...

natuurlijk gebruiken we allemaal
goed en zorgvuldig
met veel kennis en ervaring

folders, websites, nieuwsbrieven,
keukentafelgesprekken, info-avonden,
inspraakrondes, focusgroepen,
'leuke' bijeenkomsten met een sporter als lokkertje,
afstemming met belangengroepen en 'stakeholders', etc.

en raadplegen we

Burgerpanels / Right to Challenge

Jongerenraden

Wijk-, buurt- en dorpsraden

Belangenverenigingen

‘usual suspects’ zijn goud waard, maar...



tijd voor een andere houding?

‘Alles wat je **voor** mij doet
maar niet **met** mij
doe je **tegen** mij!’

(Mahatma Gandhi)

doelgroepen: allemaal echte mensen...

Motivaction: 8 'sociale milieus'
vaste normen en waarden:

De traditionele burgerij

De moderne burgerij

Kosmopolieten

Postmoderne hedonisten

Nieuwe conservatieven

Gemaksgeoriënteerden

Opwaarts mobielen

Postmaterialisten



traditionele burgerij







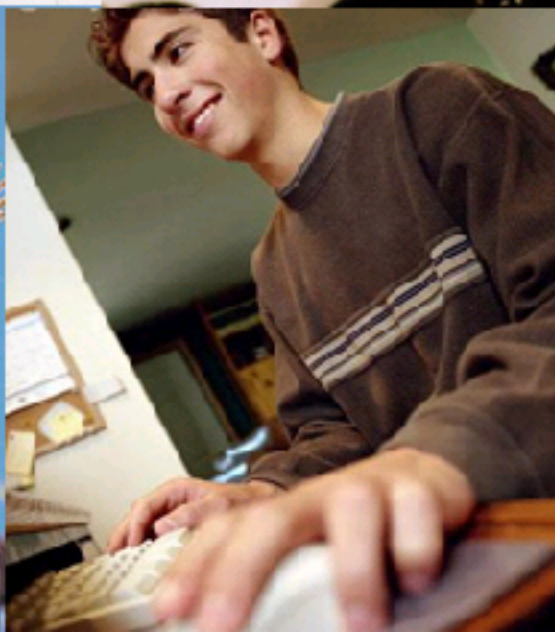
*moderne
burgerij*





gemaksgeoriënteerden

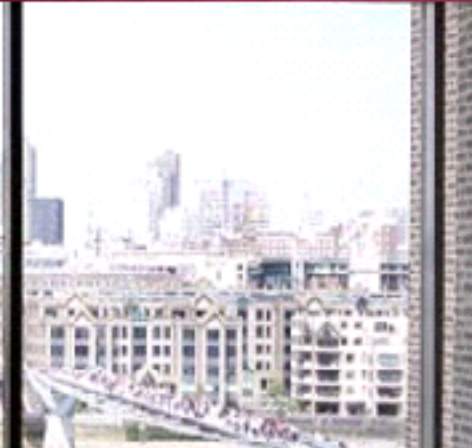




wallpaper*



kosmopolieten





postmaterialisten

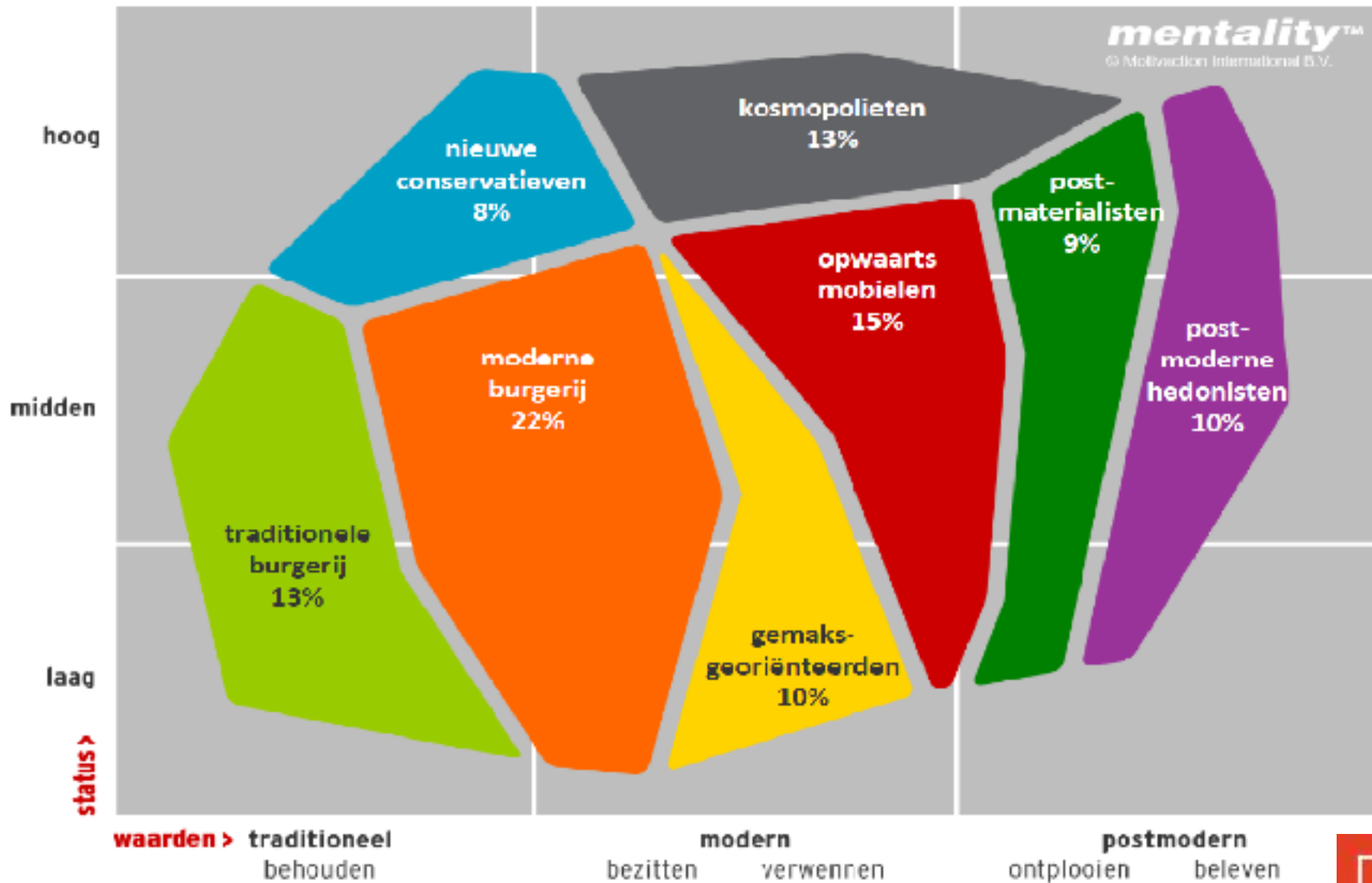




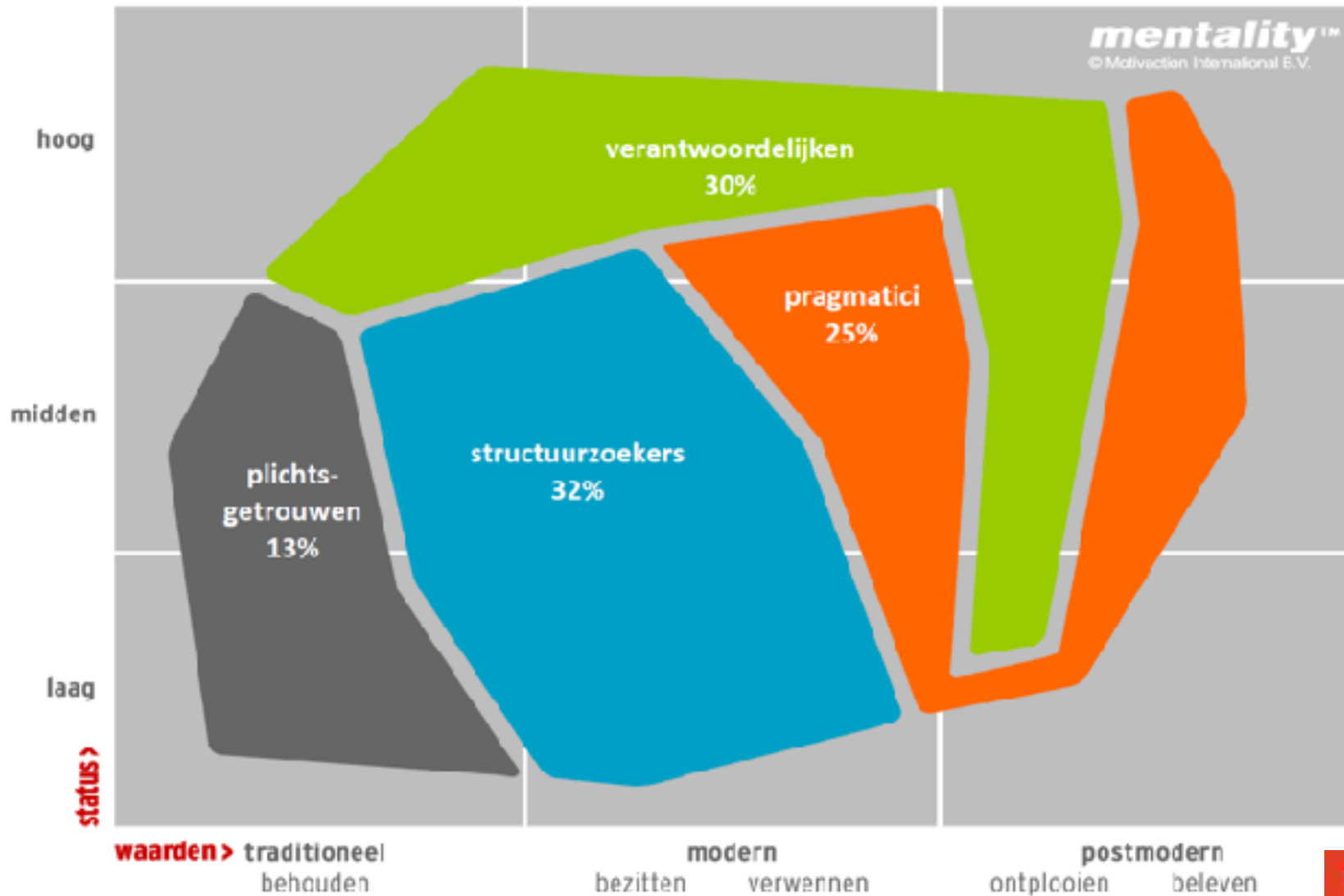
*postmoderne
hedonisten*



8 belevingswerelden



4 houdingen in samenleving





“Instead of thinking outside the box,
get rid of the box.”

- Deepak Chopra -

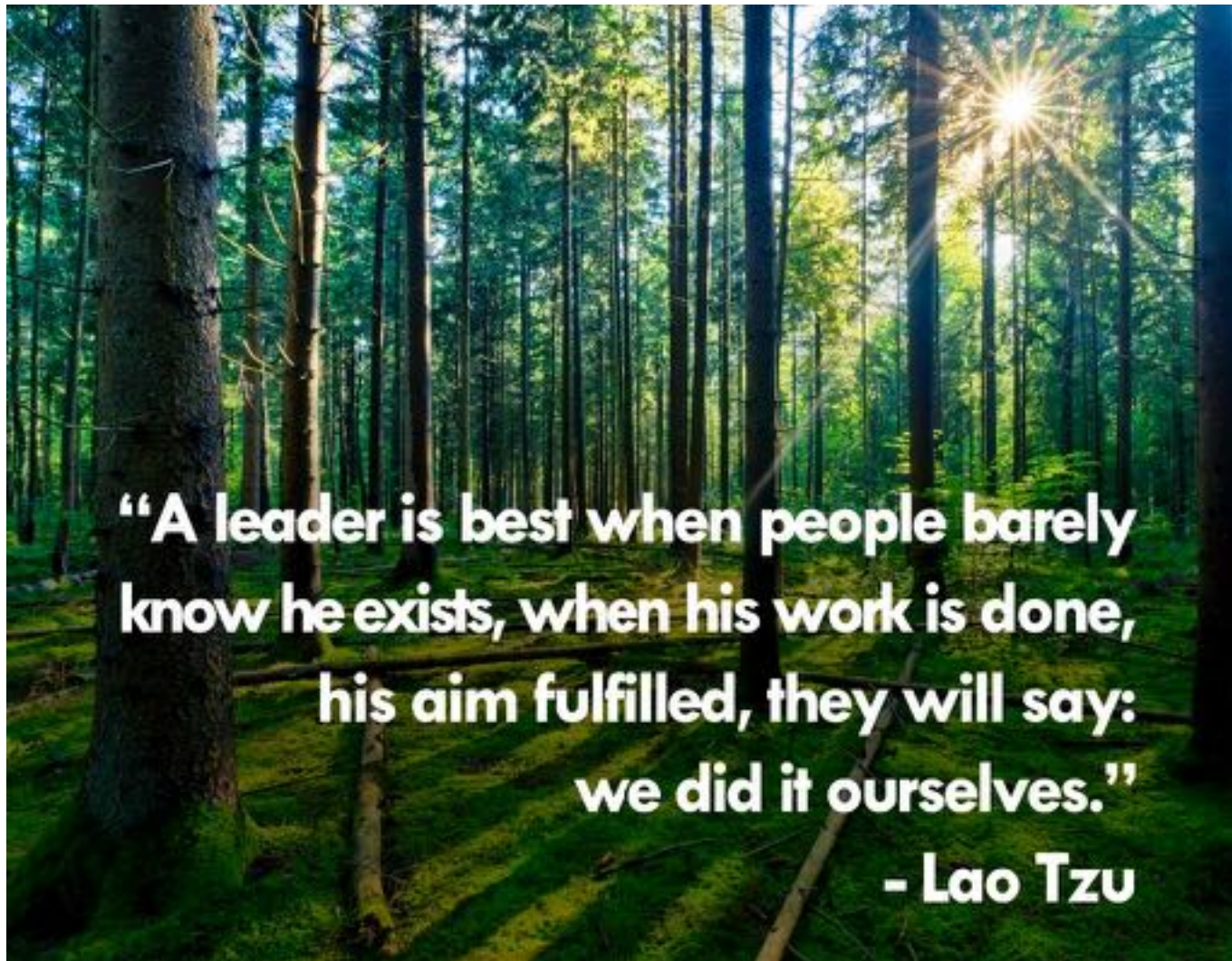
wat werkt wel?

Actief, bescheiden en **positief**
als gelijkwaardige **meedoen** in dialoog,
vragend **luisteren**,
vooroordelen bewust **vermijden**,
meer **hart** dan hoofd

Sleutels:

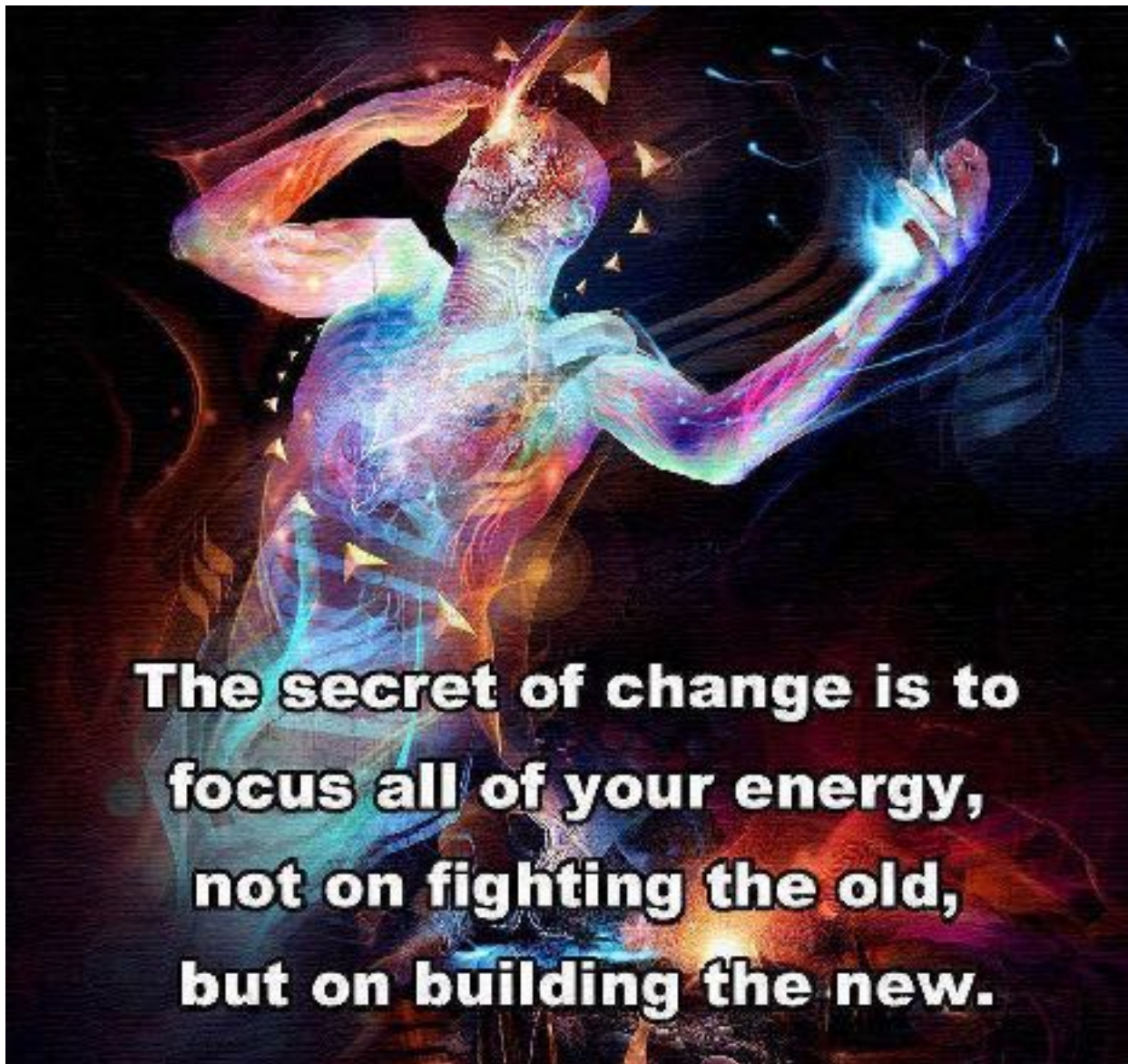
innerlijke overtuiging/passie
echtheid/authenticiteit
vertrouwen
kwetsbaarheid
flexibiliteit
helderheid/openheid
lef
humor
gezond verstand
en vooral
ècht (mede-)eigenaarschap

belangrijkste sleutel: Eigenaarschap!



**“A leader is best when people barely
know he exists, when his work is done,
his aim fulfilled, they will say:
we did it ourselves.”**

- Lao Tzu



**The secret of change is to
focus all of your energy,
not on fighting the old,
but on building the new.**

- Dan Millman: 'The Way of the Peaceful Warrior'

dank voor jullie aandacht!



VOOR NIEUWE SPELREGELS IN DE SAMENLEVING.
DOEN. LEREN. DELEN.