

# GEZOCHT:



## STAGIAIR CITYMARKETING (AUG-DEC)

De gemeente Harlingen is een zelfstandige, compacte gemeente in een veranderende maatschappij. Met onze ligging aan het Werelderfgoed de Waddenzee, de rijke cultuurhistorie, het roemruchte nautische verleden en met de stad Harlingen als enige zeehavenstad van Friesland, is Harlingen de stad van schatkamers en zeehelden.

Om Harlingen beter op de kaart te zetten zijn er afgelopen jaren belangrijke stappen in de ontwikkeling van de merkidentiteit Harlingen, Welkom aan Zee. Op dit moment werken wij hard aan het versterken van onze aantrekkingskracht op toeristische doelgroepen, maar ook op de beleidsvelden wonen en werken. Dit doen wij met de inzet van citymarketing. Hier kunnen wij best wat hulp bij gebruiken.

**Kijk voor meer informatie op  
[www.harlingen.nl/werken-bij-de-gemeente](http://www.harlingen.nl/werken-bij-de-gemeente)**

# Stagiair Citymarketing

(augustus tot december)

## *Wat ga je precies doen?*

Als stagiair citymarketing ondersteun je de citymarketeer, je collega's, en TIP (voormalig VVV) in de uitvoer van diverse marketing- en communicatiewerkzaamheden. Denk aan het door ontwikkelen van onze toeristische website, het maken van content (bijvoorbeeld blogs) over Harlingen, het maken van landingspagina's voor onze toeristische website, en het onderhouden van onze socials #harlingenwelkomaan. Daarnaast zijn er nog tal van creatieve uitstapjes mogelijk. Denk bijvoorbeeld het maken van een podcast tussen bewoners en bestuurders of het meedraaien in de organisatie van evenementen.

## *Tourist Info Point*

We vinden het belangrijk dat jij als stagiair één dag in de week TIP (voormalig VVV) ondersteunt in de uitvoer van hun werkzaamheden op gebied van gastheerschap. Denk aan het te woord staan van onze toeristische doelgroepen, meedenken over arrangementontwikkeling en hier acties toe uitzetten, maar ook het vullen van onze toeristische database met activiteiten of aanbod van ondernemers.

## *Dit ben jij:*

Jij staat met beide voeten aan de grond, zelfs bij windkracht 7. Als de omstandigheden onstuimig worden, dan houd jij het hoofd boven water. Je bent communicatief, proactief en creatief. Je bent theoretisch onderlegd; begrippen als storytelling, contentmarketing, en SEO & SEA zijn niet onbekend voor jou. Je bent bevlogen in wat je doet, kan zelfstandig werken, en kijkt er naar uit om impact te kunnen maken bij een gemeentelijke organisatie.

## *Wat bieden wij jou?*

Een stageplek bij de meest gave gemeente van Friesland. Je komt te werken in een omgeving waar geen dag hetzelfde gaat zijn. Je gaat actief aan de slag met vraagstukken op gebied van citymarketing, en zult hier veel over leren, tot aan de bestuurlijke processen aan toe. We bieden jou een kickstart om verder te groeien als marketing- of communicatieprofessional. En niet geheel onbelangrijk voor jou als student; je ontvangt ook nog eens een stagevergoeding.

## *Solliciteren?*

Stuur je motivatiebrief, cv en eventueel jouw portfolio, naar [ikwil@harlingen.nl](mailto:ikwil@harlingen.nl). Wellicht kom jij dan vanaf augustus bij ons stagelopen. De vacature staat open totdat wij de geschikte stagiair hebben gevonden. Mocht je interesse hebben, solliciteer dan ook direct, dan loop je deze mooie plek niet mis!

## *Vragen?*

Bij vragen over deze vacature kun je contact opnemen met Kor Wijnja (citymarketeer) bij de gemeente Harlingen, via [k.wijnja@harlingen.nl](mailto:k.wijnja@harlingen.nl) of 06 25 01 72 69.